

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ БІОЛОГІЇ, ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЇ  
КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЇ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри географії  
та екології  
протокол № 2 від 09.09. 2020 р.  
в.о. завідувача кафедри  
\_\_\_\_\_Олексій ДАВИДОВ

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ/ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ**

**ГЕОГРАФІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

Освітня програма **Географія**  
Спеціальність **106 Географія**  
Галузь знань **10 Природничі науки**

Херсон 2020

Назва навчальної дисципліни	Географія міжнародного туризму
Викладач	Омельченко Наталя, кандидат географічних наук, старший викладач кафедри
Посилання на сайт	<a href="http://www.kspu.edu/About/Faculty/Faculty_of_biolog_geograf_ecol/ChairSocialEconomicGeography/Silabus.aspx">http://www.kspu.edu/About/Faculty/Faculty_of_biolog_geograf_ecol/ChairSocialEconomicGeography/Silabus.aspx</a>
Контактний тел.	+380508206745
Е-mail викладача	<a href="mailto:nomelchenko92@gmail.com">nomelchenko92@gmail.com</a>
Графік консультації	П'ятниця, 10:00-14:00, ауд. 603 або за призначеним часом

### 1. Анотація курсу

дисципліна займається вивченням просторової диференціації міжнародного туризму. Вивчення концепції географії міжнародного туризму, що включає уявлення про територіальну диференціацію туристичного попиту та пропозиції; географічну структуру та інтенсивність туристських потоків; виробничо-технологічну спеціалізацію туристських центрів і типи територіально-галузевої організації туристського простору.

### 2. Мета та завдання курсу

**Мета курсу** полягає в тому, щоб ознайомити студентів з основними поняттями туристичної сфери, географією туристичних потоків, туристичними формальностями, проблемами географії міжнародного туризму.

#### **Завдання курсу:**

Теоретичні: Розглянути принципи і методи туристсько-рекреаційного районування; Охарактеризувати міжнародний туризм в системі світових економічних зв'язків; Розглянути соціально-економічні та географічні чинники розвитку

міжнародного туризму в умовах транснаціоналізації та глобалізації; Розглянути систему координації міжнародного співробітництва у туризмі.

Практичні: Показати можливості довідково-інформаційного забезпечення індустрії міжнародного туризму в глобальній комп'ютерній мережі Internet; Сформувати у студентів систему знань з теорії та практики туристичної діяльності; Оцінити роль природно-рекреаційних, культурно-історичних та інфраструктурних ресурсів в територіальній організації туризму; Провести економіко-географічний аналіз основних туристських регіонів світу.

### 3. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів/годин	Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	Самостійна робота (год.)
<b>4 кредитів / 120 годин</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>74</b>

### 4. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Обов'язкова/ вибіркова компонента
<b>2020-21</b>	<b>I-II</b>	<b>106 Географія</b>	<b>4</b>	<b>ВК</b>

### 5. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Кабінет соціально-економічної географії та туризму (тематичні карти, атласи, телевізор)

### 6. Політика курсу

Для успішного складання підсумкового контролю з дисципліни вимагається 100% відвідування очне або дистанційне відвідування всіх лекційних занять. Пропуск понад 25% занять без поважної причини буде оцінений як FX.

Високо цінується академічна доброчесність. До всіх студентів освітньої програми відбувається абсолютно рівне ставлення. Навіть окремий випадок порушення академічної доброчесності є серйозним проступком, який може призвести до несправедливого перерозподілу оцінок і, як наслідок, загального рейтингу студентів. Мінімальне покарання для студентів, яких спіймали на обмані чи плагіаті під час тесту чи підсумкового контролю, буде нульовим для цього завдання з послідовним зниженням підсумкової оцінки дисципліни принаймні на одну літеру. Будь ласка, поставтесь до цього питання серйозно та відповідально.

## 7. Схема курсу

Тиждень, дата, години (вказується відповідно до розкладу навчальних занять)	Тема, план	Форма навчального заняття, кількість годин (аудиторної та самостійної роботи)	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Максимальна кількість балів
<b>Семестр I</b>					
<b>Модуль 1. Географія міжнародного туризму. Сучасні тенденції, науково-методичні підходи в міжнародному туризмі</b>					
Тиждень 1	Тема 1 Концепція географії міжнародного туризму. Теоретичні аспекти розвитку міжнародного туризму	Лекція - 2 год.	1, 3, 4, 7, 9, 11, 13	Виконання завдань практичної роботи	10
Тиждень 2		Практичне заняття – 2 год.			
Тиждень 2, 4	Тема 2. Сучасні тенденції транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі. Туристичні ресурси міжнародного значення	Лекція - 4 год.	1-5, 7, 9, 10, 11, 13, 18	Виконання завдань практичної роботи	10
Тиждень 3, 5		Практичне заняття – 4 год.			
<b>Модуль 2. Туристично-рекреаційне районування Європейського мезорегіону</b>					
Тиждень 6	Тема 3. Європейський макрорегіон – основний туристичний регіон світу	Лекція - 2 год.	1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 13	Виконання завдань практичної роботи, в т.ч. знання столиць	10
Тиждень 7		Практичне заняття –			

		2 год.		макрорегіону	
Тиждень 7	Тема 4. Південноєвропейський туристський мезорегіон	Лекція - 2 год.	1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 22	Виконання завдань практичної роботи	10
Тиждень 9		Практичне заняття – 2 год.			
Тиждень 8	Тема 5. Західноєвропейський туристський мезорегіон	Лекція - 2 год.	1-4, 7-12, 15, 21	Виконання завдань практичної роботи	10
Тиждень 9		Практичне заняття – 2 год.			
Тиждень 10	Тема 6. Особливості розвитку туризму в країнах Центрально-Східної Європи	Лекція - 2 год.	1-4, 7-12, 15, 16, 19, 21	Виконання завдань практичної роботи	10
Тиждень 11		Практичне заняття – 2 год.			
Тиждень 10	Тема 7. Північноєвропейський туристський мезорегіон пасивного туризму	Лекція - 2 год.,	1-4, 7-12, 15, 21	Виконання завдань практичної роботи	10
Тиждень 12		Практичне заняття – 2 год.			
<b>Тест за 2 модулі (I семестр)</b>					<b>30</b>
<b>Максимальний підсумковий бал</b>					<b>100</b>
<b>Семестр II</b>					
<b>Модуль 3. Азіатсько-Тихоокеанський, Американський, Близькосхідний та Африканський туристичний макрорегіони</b>					
Тиждень 1	Тема 1. Азіатсько- Тихоокеанський туристичний макрорегіон –	Лекція - 2 год.	1, 6, 3, 4, 7, 9, 10, 11, 13, 17	Виконання завдань практичної роботи, в т.ч. знання столиць	10

Тиждень 2	регіон світу, що динамічно розвивається	Практичне заняття – 2 год.		макрорегіону	
Тиждень 3	Тема 2. Американський регіон – емний ринок попиту і пропозиції в міжнародному туризмі	Лекція - 2 год.	1, 6, 3, 4, 7, 9, 10, 11, 13, 22	Виконання завдань практичної роботи, в т.ч. знання столиць макрорегіону	10
Тиждень 4		Практичне заняття – 2 год.			
Тиждень 5	Тема 3. Близький Схід як макрорегіон периферійної зони екстенсивного розвитку	Лекція - 2 год.	1, 6, 3, 4, 7, 9, 10, 11, 13, 22	Виконання завдань практичної роботи, в т.ч. знання столиць макрорегіону	10
Тиждень 6		Практичне заняття – 2 год.			
Тиждень 7	Тема 4. Африканський регіон – туристський регіон світу, що стрімко розвивається	Лекція - 2 год.	1, 6, 3, 4, 7, 9, 10, 11, 13, 22	Виконання завдань практичної роботи, в т.ч. знання столиць макрорегіону	10
Тиждень 8		Практичне заняття – 2 год.			
<b>Тест за 3 модуль (II семестр)</b>					<b>20</b>
<b>Максимальна кількість балів за поточний контроль</b>					<b>60</b>
<b>Максимальна кількість балів за екзамен</b>					<b>40</b>
<b>Максимальний підсумковий бал</b>					<b>100</b>

## 9. Форма (метод) контрольного заходу та вимоги до оцінювання програмних результатів навчання

**9.1. Семестр I (Модуль 1. Географія міжнародного туризму. Сучасні тенденції, науково-методичні підходи в міжнародному туризмі та Модуль 2. Туристично-рекреаційне районування Європейського мезорегіону) – 100 балів:**

*Практичні завдання 70 балів;*

*Тест за 2 модулі (I семестр) 30 балів.*

*Залік, підсумкова оцінка представляє собою суму балів отриманих здобувачем за виконання наведених завдань.*

**9.2. Семестр II (Модуль 3. Азіатсько-Тихоокеанський, Американський, Близькосхідний та Африканський туристичний макрорегіони) – 100 балів:**

*Практичні завдання 40 балів;*

*Тест за II семестр 20 балів.*

*Екзамен – 40.*

Студенти можуть отримати до 10% бонусних балів за виконання індивідуальних завдань, підготовку презентацій, участь у конкурсах наукових робіт, предметних олімпіадах.

## 10. Список рекомендованих джерел (наскрізна нумерація)

### Основні джерела

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник для вузов / А.Ю. Александрова. – 2 – е изд. перераб. и доп. – М.: Киорус, 2010. – 464 с.\*
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперайтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту: навч. посібник/ В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – 2-е вид., перероб. та допов. – К.:Альтерпрес, 2008. – 288 с.
3. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, - К. : Центр учбової літератури, 2016. – 312 с.
4. Великочий В. С. Міжнародний туризм / В. С. Великочий, О. І. Дутчак, В. В. Шикеринець – Івано-Франківськ, 2015. – 254 с.
5. Даниленко-Кульчицька В. А. Особливості розвитку міжнародного туризму в світі / В. А. Даниленко-Кульчицька // Наукові праці Кіровоградського Національного технічного університету. – 2016. - № 9. – С. 10-12.
6. Любіцева О. О. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму / О. О. Любіцева, В. К. Кіптенко, І. Г. Смирнов. – Київ, 2008. — 340 с.\*
7. Максаковский В. П. Международный туризм / В. П. Максаковский // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2010. – № 29 – 31 (658 – 660). – С.18 – 28.\*
8. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 224 с.
9. Миронов Ю. Б. Міжнародний туризм і його вплив на економічну та соціальну сфери країн світу / Ю. Б. Миронов // Актуальні питання економічних наук. – 2016. - № 2. – С. 16-18.

### Додаткові джерела:

10. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. – К, 2001. –395 с.
11. Іщенко О. Внутрішній та міжнародний туризм (розробка уроків) / О. Іщенко// Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2012. – №16. – С. 21–25. .
12. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу: навч. посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо, В. І. Цибух. – Київ: Центр учбової літератури, 2010. – 472 с.
13. Сарманова Т. Е. Статистика международного туризма: учебное пособие/ Т. Е. Сарманова, О.В.Каурова, А.Н. Малолетко. – М.: Киорус, 2010. – 210 с.

### Інтернет-ресурси



14. В'їзд іноземних громадян в Україну за країнами, з яких вони прибули, у 2013 році // [Електронний ресурс]. –Режим доступу: [http://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2013/tyr/tyr\\_u/vig2013\\_u.htm](http://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2013/tyr/tyr_u/vig2013_u.htm).
15. Гостиничные цепи мира // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.dir.antula.ru/travel-hotel\\_chain.htm](http://www.dir.antula.ru/travel-hotel_chain.htm).
16. Державна служба статистики України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
17. Звіт Всесвітньої туристичної організації ООН – 2018 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/unwto\\_tourism\\_highlights\\_2018.pdf](https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/unwto_tourism_highlights_2018.pdf)
18. Міжнародний туризм. Журнал про мандрівки та відпочинок // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://intour.com.ua/>
19. Міністерство закордонних справ України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.mfa.ua](http://www.mfa.ua)
20. Новини туріндустрії [Електронний ресурс] - Режим доступу: [www.toursalon.kiev.ua](http://www.toursalon.kiev.ua)
21. Світова туристична організація // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
22. Туристична бібліотека // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.tourlib.net](http://www.tourlib.net)